

Banques et Assurances à la conquête des seniors

Les seniors constituent la frange la plus fortunée mais aussi la plus âgée de la population. Ils intéressent donc les banques à double titre. Avec le développement de la bancassurance et des nouvelles offres non financières, les banques voient en effet croître les opportunités de vendre aux seniors des produits bancaires repensés (placements dynamiques, viager hypothécaire) mais aussi des prestations liées à l'âge (crédit santé, aide à domicile).

Mais les seniors représentent aussi une cible difficile à appréhender pour les banques. Quelle communication leur dédier, alors que la publicité cible surtout les jeunes actifs ? Comment concilier leurs attentes en gestion du patrimoine et leurs besoins grandissants de services à la personne ? Cette journée de conférence permettra de préciser cette double approche, notamment sous l'angle du marketing bancaire et assurance. Pour les banques, il est impératif de mieux segmenter les sous-catégories de cette vaste clientèle dite des "seniors" – notamment, pour équilibrer leurs objectifs de vente avec la protection du consommateur âgé.

CONCERNE :

**BANQUES
SOCIÉTÉS DE
CRÉDIT
ASSURANCES
PROTECTION
SOCIALE**

- Directeurs généraux
- Directeur marketing
- Directeur études
- Responsable de projet
- Chef produit
- Chef de marché :
 - gestion privée
 - seniors
- Directeur de la distribution
- Responsable des partenariats
- Responsable des canaux

Une conférence organisée par
PUBLI-NEWS
www.publi-news.fr

9h00 : Les seniors face aux banques et aux assureurs. Quelle perception face à la crise financière actuelle ?

Frédérique Nicolas, Directrice Adjointe de BVA Reason Why

■ REPENSER L'OFFRE BANCAIRE AUX SENIORS

9h30 : Repenser la communication et la publicité financière à l'attention des seniors. Les Happy-boomers vont révolutionner la banque et l'assurance. Les bons et les mauvais exemples. 10 règles à respecter

Benoît Goblot, directeur, Senioragency

10h00 : Les nouvelles tendances d'épargne chez les seniors. Les résultats de l'étude.

Frédéric Serrière, président de Senior Strategic, LeMarchedesSeniors.com

10h30 : Questions/débat 10h45 : Pause café

■ UNE NOUVELLE EPARGNE ?

11h00 : Le portefeuille de placement des seniors après la crise. *Hugues Rialan, Directeur de la Gestion financière, Banque Robeco*

11h30 : Naissance et développement d'un concept de conseil en gestion de patrimoine multi-canal au service des "boomers". *Vincent Cudkowicz, directeur général du courtier bienprévoir.fr*

12h00 : Questions/débat

■ DES OFFRES DE CRÉDIT POUR DE NOUVEAUX BESOINS

14h00 : Le viager hypothécaire, une offre pour doper la consommation des seniors

Intervention du Crédit Foncier, Groupe Caisse d'Epargne

15h00 : Les seniors font un recours croissant au crédit à la consommation. Pourquoi ? Comment ? La réponse d'un établissement de crédit. *Nicolas Pécourt, Responsable des Etudes et de la Communication, Sofinco*

15h30 : Questions/débat 15h45 : Pause café

■ LES NOUVEAUX BESOINS DE PROTECTION SANTE

16h00 : Une nouvelle offre santé dédiée aux seniors. *Jacques Garrot, DG du groupe France Mutuelle*

■ FAIRE EVOLUER L'APPROCHE COMMERCIALE

16h30 : En quoi la relation client avec les seniors doit-elle être spécifique ? Le peut-elle ? A quelles conditions ? *Marie-Frédérique Naud, Directeur Associé Banques & Services Financiers, Cosmosbay~Vectis*

17h00 : Questions/débat

17h15 : Synthèse et clôture

Banques et Assurances à la conquête des seniors

150€ de réduction
en vous inscrivant
avant le 20 décembre 2008
(Offre valable pour une 1^{ère} inscription)

Pour vous inscrire

Imprimez ce formulaire, complétez-le, puis faxez-le
 au + 33 1 47 57 37 25 ou retournez-le par courrier,
 à : PUBLI-NEWS : 47, rue Aristide Briand
 92300 Levallois-Perret (France)
 Le paiement se fera à réception de facture
 Téléphone : + 33 1 41 49 93 61
 E-mail : claudine.pegoud@publi-news.fr

Inscription pour 1 personne

1^{ère} inscription : 930 € HT (1 112,28 € TTC)

OFFRE SPÉCIALE

En vous inscrivant avant le 20 décembre 2008, vous ne réglerez
 que **780 € HT** (932,88 € TTC) au lieu de 930 € HT, soit 150 €
 de réduction

Inscription pour 2 personnes et +

Dès la 2^{ème} inscription : 465 € HT/pers. (556,14 € TTC) au lieu de 930 €

-45%

Oui, je m'inscris :

1^{ère} personne (Champs obligatoires)

Nom Prénom

Fonction.....

Tél Fax

E-mail.....

2^{ème} personne (Champs obligatoires)

Nom Prénom

Fonction.....

Tél Fax

E-mail.....

Si d'autres participants, merci de préciser leurs coordonnées sur une feuille jointe

Si vous souhaitez recevoir une alerte par SMS vous rappelant la date et le lieu de la conférence,
 merci de nous préciser votre numéro de mobile :

Société.....

Service.....

Adresse

Code postal

Ville.....

Pays

Montant total TTC (TVA 19,6%) : €

Je m'engage à payer le montant total TTC (TVA 19.6%).....€
 à réception de facture

Je règle à réception de facture

Nombre de facture : 1 facture (à l'adresse ci-dessus)
 Si adresse de facturation différente, merci de nous la préciser sur une
 feuille jointe

plusieurs factures (merci de nous préciser les différentes
 coordonnées de facturation)

Date :

Signature et cachet commercial :

Lemarchédesseniors

CONDITIONS GÉNÉRALES

INSCRIPTION

L'inscription se déroulera en fonction des places disponibles. Adressez le coupon ci-dessus dûment rempli
 à :

PUBLI-NEWS - 47, rue Aristide Briand - 92300 Levallois-Perret- France

Tél. : + 33 1 41 49 93 61 Télécopie : + 33 1 47 57 37 25

Vous pouvez vous inscrire par fax ou via notre site Internet www.publi-news.fr.

Une facture vous sera immédiatement adressée. **Votre contact** : Claudine Pegoud

NB : en cas d'inscription sur place, le jour de la conférence, **se munir impérativement d'un chèque de règlement**. A défaut, un chèque de caution sera demandé.

DROITS D'INSCRIPTION

Les frais d'inscription comprennent l'accès à la conférence, le dossier des participants, le déjeuner et les pauses café.

Les organisateurs se réservent la possibilité si les circonstances les y obligent de modifier le lieu, le programme ou les intervenants en tenant compte du thème prévu.

REGLEMENT DE L'INSCRIPTION

Toute inscription doit être réglée avant la conférence.

- Par chèque à l'ordre de Publi-News, en portant l'intitulé du séminaire au dos du chèque.

- Par virement à notre banque : BNP, compte N°30004/00178/00023793165/92, libellé au nom de Publi-

News avec l'intitulé de la conférence, le nom du participant et le n° de facture.

- Par carte bancaire Visa ou MasterCard.

Une lettre de confirmation sera adressée à réception du règlement.

ANNULATION

Toute annulation doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation de 30 à 9 jours avant la conférence, les frais seront de 50 € HT. 8 jours avant la conférence, les frais de participation resteront dus en totalité. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour de la conférence et non remplacée. Les participants pourront, en cas d'empêchement, se faire remplacer par une autre personne exclusivement de la même société, ou à défaut, recevront les textes de la conférence.

LIEU

La conférence se déroulera le mercredi 4 février 2009 à L'Espace Saint-Honoré

21-25 rue Balzac 75008 Paris

Métro : Charles-de-Gaulle-Etoile ou Ternes

Conformément aux dispositions de la "loi Informatique et libertés" du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'interrogation des données vous concernant, ainsi que d'un droit d'opposition à la prospection commerciale de Publi-News et de ses partenaires, et d'opposition pour motifs légitimes à ce que des données à caractère personnel vous concernant fassent l'objet d'un traitement. La mise en œuvre de ces droits est possible par écrit auprès du service marketing de Publi-News, 47 rue Aristide Briand, 92300, Levallois-Perret.