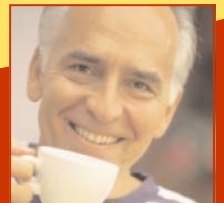
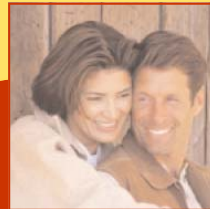
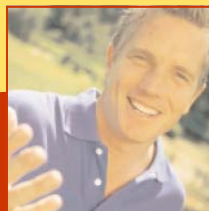
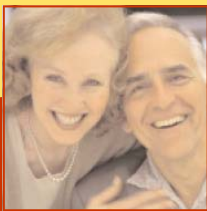


Réussissez sur le marché des Seniors  
Rejoignez le Réseau Senior Strategic  
en tant que consultant indépendant la-  
bellisé expert de votre secteur d'activité.

- > Gardez votre indépendance
- > Bénéficiez d'une forte crédibilité et notoriété
- > Bénéficiez de la force d'un réseau français et international
- > Travaillez à votre « rythme »



**Vous aider à conquérir  
le marché des plus de 50 ans**

**Senior Strategic—leMarchedesSeniors.com**

*Madame, Monsieur,*

*Vous avez entre les mains, le document général de présentation de Senior Strategic expliquant la possibilité de rejoindre le réseau Senior Strategic en tant que **consultant labellisé expert d'un secteur d'activité**.*

*Vous êtes propriétaire d'une petite structure de conseil en stratégie et marketing ou consultant indépendant spécialisé sur un secteur d'activité. Vous êtes intéressé par le marché des Seniors.*

*Peut-être voulez-vous les moyens de vous développer plus rapidement ? Peut-être avez-vous besoin d'une plus grande notoriété et crédibilité pour travailler avec certaines entreprises plus facilement ? Peut-être voulez-vous une assistance d'experts des plus de 50 ans ?*

*Senior Strategic peut répondre à ces besoins et à d'autres.*

*Nous avons fondé Senior Strategic en 1999 dans le but d'apporter aux entreprises l'ensemble des services pour réussir sur le marché des Seniors. Nous avons rapidement compris que le marché des 50 ans et plus était complexe et demandait de nombreuses compétences.*

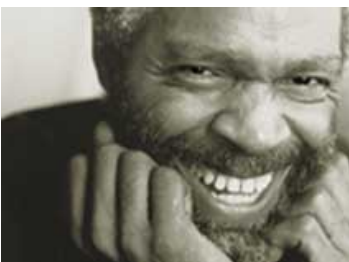
*Nous avons alors développé Senior Strategic sous forme d'un réseau « fédéraliste » avec notamment des consultants labellisés experts d'un secteur d'activité. Le but est de répondre aux nombreuses demandes précises des entreprises.*

*Au-delà de l'aspect commercial de Senior Strategic, nous voulons promouvoir le respect des Seniors. Nous sélectionnons les consultants sur leurs compétences et leurs valeurs.*

*En lisant ce document, vous découvrez les avantages de notre réseau et les moyens de nous rejoindre comme consultant labellisé.*

*Nous sommes à votre disposition pour tout renseignement*

*Hervé Saulnier et Frédéric Serrière  
Fondateurs Senior Strategic*

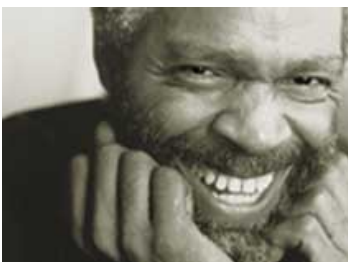


**SeniorStrategic est le premier réseau Européen et International d'experts du marché des Seniors. Senior Strategic est l'éditeur de plusieurs médias Internet d'information dont leMarchedesSeniors.com et theMatureMarket.com.**

## **Le consultant labellisé expert d'un secteur d'activité**

Vous êtes consultant indépendant en marketing et stratégie. Vous maîtrisez un secteur d'activité (tourisme, banque, automobile...). Vous êtes intéressé par le marché des Seniors ? Devenez un "consultant labellisé expert" de notre réseau pour répondre aux demandes que nous avons de la part des entreprises.

- vous bénéficiez des formations de Senior Strategic
- votre présence sur le site : leMarchedesSeniors.com dans l'annuaire des services et via des chroniques d'information pour avoir une plus grande visibilité et des contacts de prospects.
- vous bénéficiez de nos bases d'informations en France et dans le Monde
- vous pouvez prospecter avec le label Senior Strategic et leMarchedesSeniors.com.
- nous vous sous-traitons des missions de conseil dans votre secteur.
- vous pouvez revendre pendant votre activité les différents services du réseau : études packagées, documents, publicités, marketing direct...



Pour avoir plus de renseignement, contactez  
Denis Janin - Senior Strategic  
par téléphone : 01 46 36 53 27  
par email : [denis.janin@lemarchedesseniors.com](mailto:denis.janin@lemarchedesseniors.com).  
Par courrier : 22 rue docteur greffier 38000 Grenoble

# Présentation du Réseau SeniorStrategic

## Un réseau international d'experts

Senior Strategic est un réseau fédéraliste international qui regroupe les différentes expertises via des "membres labellisés" ou des "partenaires sélectionnés" (sociétés de marketing et des agences de communication, d'études...) pour assister les entreprises à réussir sur le marché des Seniors et des Baby boomers. Plusieurs experts sont des pionniers du marché des Seniors avec plus de 20 ans d'expérience. Le réseau a démarré en France en 1999.



## Un réseau international de médias

Senior Strategic possède un réseau international de sites Internet médiatiques d'informations et de services professionnels.

LeMarchedesSeniors.com (France)  
RHSeniors.com (France sur les Ressources Humaines Seniors)  
LeMarchedesSeniors.be (Belgique)  
50plusmarkt.be (Belgique)  
LeMarchedesSeniors.ca (Canada - Québec)  
TheMatureMarket.ca (Canada)  
TheMatureMarket.co.uk (Grande Bretagne)  
TheMatureMarket.com (International)  
TheMatureMarket.co.nz (Nouvelle Zélande)  
TheMatureMarket.com.au (Australie)  
50plusmarkt.com (Allemagne)  
Mercadodelosmayores.com (Espagne)  
Mercadodoseniores.com (Portugal)  
Agetimes.com (Infos International sur le vieillissement)

## Un réseau international de chercheurs

En raison de la complexité du marché des Seniors, Senior Strategic a développé un réseau de chercheurs dans plusieurs secteurs : ergonomie, psychologie, gérontologie, marketing, communication, démographie, économie, sociologie, etc.

Ces chercheurs animent régulièrement des formations, interviennent dans des conférences, assistent les membres du réseau sur des problématiques de conseil.

## Un partenariat mondial avec la Fiapa

SeniorStrategic est partenaire de la Fiapa (Fédération Internationale des Associations des Personnes Agées) qui représente plus de 320 millions de Seniors dans le Monde.

La Fiapa est née le 26 septembre 1980 à Paris. Organisation non gouvernementale, elle est dotée du statut consultatif général, auprès de l'ONU, au niveau le plus élevé. Elle travaille en étroite collaboration avec l'UNESCO dans le secteur de la culture et de l'éducation, ainsi qu'avec l'OMS.

Sur le plan européen, la Fiapa est l'un des 5 membres du groupe consultatif auprès de l'Union Européenne et du Conseil de l'Europe. La Fiapa est fondatrice de la Plate-forme Européenne des Personnes Agées (AGE) dont elle a assuré la présidence la première année.

## Senior Strategic en Europe



Le pôle Européen de Senior Strategic est un réseau d'expertises sur le marché des Seniors qui regroupe des agences d'étude et de conseil en stratégie - marketing, des agences de communication, des agences de marketing direct, relations de presse, des chercheurs dans différents secteurs.

Senior Strategic a débuté son développement depuis la France en 1999 pour être présent maintenant dans 13 pays européens.

## Senior Strategic en France

**Le cœur de Senior Strategic :**  
**Société d'études économiques et sociologiques.**  
**Agence de conseil en stratégie et marketing**

Le cœur de SeniorStrategic est, en France, l'agence de conseil en stratégie et marketing spécialisée depuis plus de 4 années sur le marché des Seniors. Son objectif est d'aider les entreprises à développer des stratégies et à cibler les différentes générations de Seniors.

Nos compétences : stratégies de développement, études quantitatives et qualitatives, création de concepts et de produits, accompagnement au développement et à la mise en œuvre des stratégies, formation des équipes Marketing, adaptation du Mix des gammes aux segments Seniors et Baby-boomers

### **Le réseau de membres labellisés et partenaires sélectionnés**

Senior Strategic a développé un réseau de "membres labellisés" et de "partenaires sélectionnés" permettant de compléter ses prestations et de proposer l'ensemble des services aux entreprises :

- marketing direct avec Si Senior!
- communication avec I10 Nouveaux Seniors
- design avec Création d'Images
- fichiers d'adresses avec Cœur de cible
- étude qualitative avec Audirep
- etc.

### **Le site d'information et d'expertise :** **leMarchedesSeniors.com**

Lancé le 11 novembre 2002, le site d'information BtoB leMarchedesSeniors.com est devenu le premier site français professionnel du marché des Seniors en terme de contenu et de nombre de visites (3000 visites en moyenne par jour – Décembre 2005)

Le site propose de l'actualité quotidienne, formations, conférences, dossiers, interviews, études, etc.

leMarchedesSeniors.com  
1er Portail professionnel du marché des Seniors

**SeniorStrategic**

## Les fondateurs de Senior Strategic

### Frédéric Serrière : expert du marché des Seniors



Frédéric Serrière l'un des 10 experts et conférenciers internationaux reconnus du marché des Seniors et des Baby boomers. Il intervient régulièrement lors de séminaires et conférences en France et aussi en Europe, Amériques et Asie.

Passionné par "les Seniors", auteur du livre "Conquérir le marché des Seniors", il vous apporte un discours original ayant pour message : la conquête du marché des Seniors avec le respect des plus de 50 ans.

### Hervé Saulnier

**Hervé Saulnier (cofondateur SeniorStrategic)**

## **Intéressé par en savoir plus ?**

Senior Strategic  
22 rue Docteur Greffier  
38000 Grenoble  
Téléphone : 01 46 36 53 27  
Email : [denis.janin@lemarchedesseniors.com](mailto:denis.janin@lemarchedesseniors.com)  
ou [info@seniorstrategic.com](mailto:info@seniorstrategic.com)  
Site Internet : [SeniorStrategic.fr](http://SeniorStrategic.fr)  
[leMarchedesSeniors.com](http://leMarchedesSeniors.com)