

# leMarchedesSeniors.com

1<sup>er</sup> Portail professionnel du  
marché des Seniors et des Baby boomers

## Un site d'informations et d'expertises

Créé à Grenoble en juillet 2002, leMarchedesSeniors.com se positionne aujourd'hui comme le 1er portail des professionnels du marché des Seniors.

Son concept est celui d'un portail d'informations et de services destinés à la communauté des professionnels du Marché Senior. Notre lectorat est constitué exclusivement de professionnels se connectant depuis leur lieu de travail (trafic 'quasi' nul le week-end).

leMarchedesSeniors.com a enregistré une forte hausse de sa fréquentation ces derniers mois et à dépassé les 80.000 connectés au mois de novembre 2004. La Newsletter est envoyée à plus de 17.000 personnes, dont 90% de professionnels.

Composé d'une rédaction de journalistes et d'un réseau de correspondants dans le Monde (via le Réseau Senior Strategic l'éditeur du site), leMarchedesSeniors.com apporte plus de 10 informations nouvelles par jour.

Au delà d'être un site professionnel, leMarchedesSeniors.com vit d'une passion, celle du marché des Seniors et d'un respect, celui des Seniors et des Personnes Agées.

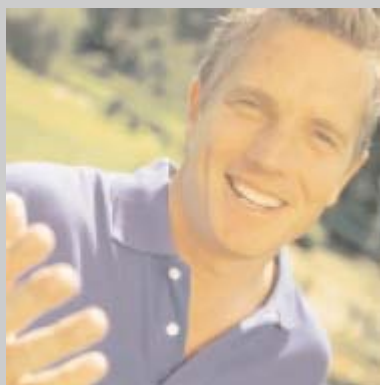


Frédéric Serrière  
Président Senior Strategic  
Editeur

# Le meilleur Ratio coût-contact de la presse professionnelle du marché Senior !



*« Un média  
professionnel  
unique sur le  
marché des  
Seniors »*



**leMarchedesSeniors.com**  
1er Portail professionnel du marché des Seniors

## leMarchedesSeniors.com

### présentation

Créé à Grenoble en juillet 2002, leMarchedesSeniors.com se positionne aujourd'hui comme le 1er portail des professionnels du marché des Seniors.

Son concept est celui d'un portail d'information et de services destinés à la communauté des professionnels du Marché Senior. Notre lectorat est constitué exclusivement de professionnels se connectant depuis leur lieu de travail (trafic quasi nul le week-end).

leMarchedesSeniors.com a enregistré une forte hausse de sa fréquentation ces derniers mois pour dépasser les 80.000 connectés au mois de novembre 2004. La Newsletter est envoyée à plus de 17.000 personnes, dont 90% de professionnels.

Composé d'une rédaction de journalistes permanents et d'un réseau de correspondants dans le Monde (via le Réseau Senior Strategic l'éditeur du site), leMarchedesSeniors.com apporte plus de 10 informations nouvelles par jour.

### theMatureMarket.com

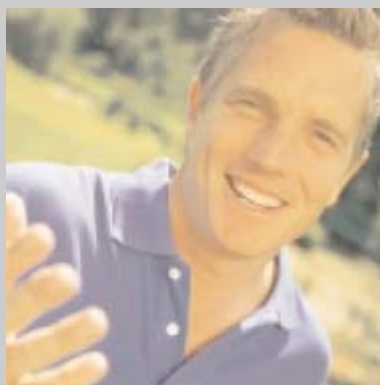
Créé à Grenoble en juillet 2002, theMatureMarket.com se positionne aujourd'hui comme le 1er portail international des professionnels du marché des Seniors.

Tout comme son « petit-frère », leMarchedesSeniors.com, son concept est celui d'un portail d'informations et de services destinés à la communauté des professionnels du Marché Senior. Notre lectorat est constitué exclusivement de professionnels se connectant depuis leur lieu de travail.

theMatureMarket.com enregistre une fréquentation d'environ 140.000 visites par mois. La Newsletter est envoyée à plus de 43.000 personnes, dont 90% de professionnels répartis principalement dans les pays anglophones et en Asie. (50% USA, 20% Asie)

**SeniorStratégic**

*« Un média  
professionnel  
unique sur le  
marché des  
Seniors »*



**leMarchedesSeniors.com**  
1er Portail professionnel du marché des Seniors

## Qui sont nos visiteurs ?

Les visiteurs de leMarchedesSeniors.com sont à 90% des professionnels qui se connectent depuis leur lieu de travail. Plus des deux tiers occupent des postes à responsabilités dans les entreprises, dont 20% de postes de directions générales et 55%, directions marketing et commerciales.

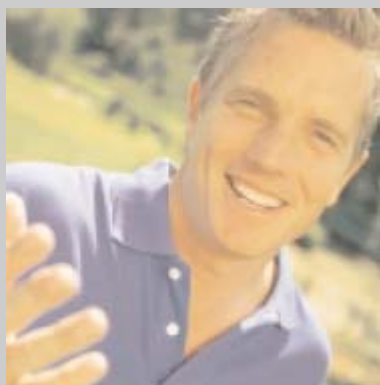
80% des visites de leMarchedesSeniors.com sont issues de France. Au Québec, en Belgique et en Suisse, il existe des versions locales avec : leMarchedesSeniors.ca, leMarchedesSeniors.be et leMarchedesSeniors.ch.

Au mois de novembre, leMarchedesSeniors.com a enregistré plus de 80.000 connexions. La newsletter hebdomadaire est envoyée à plus de 17.000 personnes.

10% de nos visiteurs sont des Seniors individuels. Ceci dit, pour cibler les plus de 50 ans, il est plus pertinent d'utiliser des médias tels que WebSenior.be en Belgique ou encore Notre-Temps.com en France.

**SeniorStratégic**

**« Faites vous  
connaître  
par les  
profession-  
nels du  
marché des  
Seniors »**



## **Que peut vous apporter leMarchedesSeniors.com ?**

### **Faire connaître vos produits et services aux dirigeants et directeurs marketing intéressés par le marché des Seniors**

Nos lecteurs sont des professionnels du marché des Seniors. Faites leur connaître vos produits : fichiers d'adresses Seniors, bus mailing, book de photos, etc.

### **Proposez vos études et livres aux lecteurs du site**

Vous avez développé une étude sur un secteur du marché des Seniors et des Baby boomers ? Faites la connaître et commercialisez la.

Les études sont évaluées, validées et sélectionnées par nos experts afin de proposer les meilleures sur notre site.

Vous avez écrit un livre sur les Seniors, demandez à votre maison d'édition de nous en envoyer un en service presse afin de valider son contenu. Une fois sélectionné, nous le mettrons en vente en ligne.

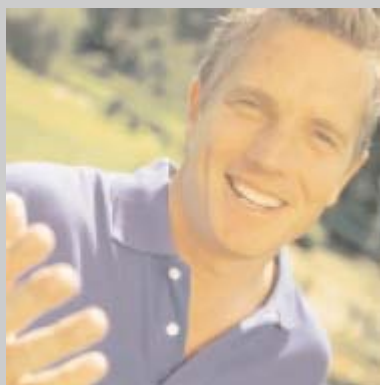
### **Faites connaître la régie publicitaire de votre média presse, télévision, Internet auprès d'annonceurs poten- tiels**

Vous avez la direction ou gérez la régie publicitaire d'un média presse, télévision, radio, Internet à destination des Seniors, les lecteurs et les inscrits de notre site sont vos annonceurs poten-  
tiels.

### **Développez plus facilement et rapidement sur le mar- ché des Seniors.**

Vous voulez développer votre agence de publicité, marketing direct ou autre sur le marché des Seniors. Le label « leMarchedesSeniors.com » peut vous y aider. Vous aurez ainsi un plus forte légitimité, serez plus visibles des acteurs du marché des Seniors. Le label est un programme complet : les entreprises en bénéficiant sont sélectionnées pour leurs expertises et leurs valeurs, notamment celle du respect des Seniors.

« **Des  
produits  
adaptés pour  
vous faire  
connaître** »



**leMarchedesSeniors.com**  
1er Portail professionnel du marché des Seniors

## Les produits et services de leMarchedesSeniors.com ?

### 1/ La publicité « traditionnelle » Internet

LeMarchedesSeniors vous propose des présences via des bannières alternatives horizontales et verticales, les boutons radios, les liens de promotion ou encore le publi-rédactionnel. *Contact : Stéphanie Colin : 01 46 36 53 27.*

### 2/ La communication plus spécifique

**Habillage intégral du site leMarchedesSeniors.com et de la N.L.**

leMarchedesSeniors.com vous propose une communication percutante qui agit sur les deux plans les plus efficaces de notre support : l'habillage hebdomadaire de la Newsletter et l'habillage du portail à vos couleurs et à votre charte graphique pour une récurrence maximale.

Il s'agit d'habiller la NL hebdomadaire mais aussi de mettre le site entièrement à vos couleurs : charte graphique, logo en fond d'écran, bannière verticale, logos boutons, etc.

Bref : le 1er portail des professionnels du marché des Seniors est entièrement à vous durant une semaine.

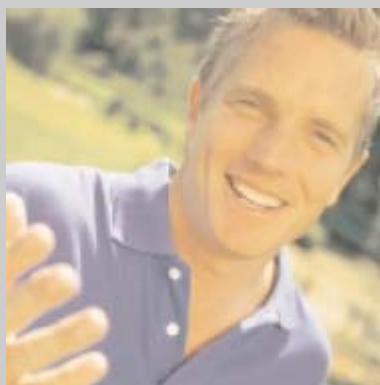
### Habillage de la newsletter

L'habillage de la Newsletter hebdomadaire de leMarchedesSeniors.com est actuellement un de nos produits les plus percutants et efficaces pour la communication et l'image de votre entreprise.

La Newsletter est habillée à votre charte graphique et vous l'offrez à l'ensemble de nos 17.000 abonnés. Ce produit convient particulièrement à la communication événementielle, au lancement de produits, ou à la communication corporate, etc. Sponsorisez la Newsletter hebdomadaire.

La sponsorship de la Newsletter hebdomadaire de leMarchedesSeniors.com est l'un des produits les plus efficaces et les plus souples pour cibler les 16.000 abonnés en « opt'in ».

« Des  
produits  
adaptés pour  
vous faire  
connaître »



### « Emailing Seniors Pro Express »

Seniors « Pro Express » réunit l'ensemble des fichiers de leMarchedesSeniors.com. En un seul envoi, touchez 17.000 professionnels intéressés par le marché des Seniors. L'ensemble de la base est « opt'in », c'est à dire que les personnes se sont inscrites de manière libre.

Le fichier comprend environ 9.000 directions marketing et dirigeants intéressés par le marché des Seniors.

Ce fichier est bien évidemment dé-doublonné. Conformément à son engagement avec ses abonnés, leMarchedesSeniors.com se charge des envois.

### « PostMailing Seniors Pro Express »

« PostMailing Seniors Pro Express » réunit l'ensemble des fichiers de leMarchedesSeniors.com. En un seul envoi par la poste, touchez 17.000 professionnels intéressés par le marché des Seniors. L'ensemble de la base est « opt'in », c'est à dire que les personnes se sont inscrites de manière libre.

Le fichier comprend environ 9.000 directions marketing et dirigeants intéressés par le marché des Seniors.

Ce fichier est bien évidemment dé-doublonné. Les mailings post sont généralement envoyés le jeudi. Conformément à son engagement avec ses abonnés, leMarchedesSeniors.com se charge des envois.

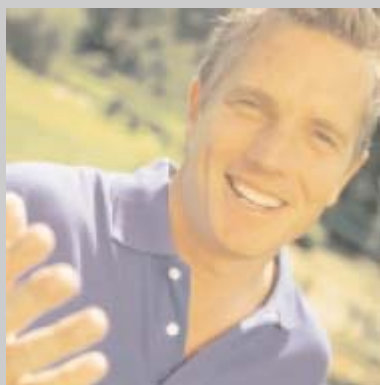
### Relations de Presse Senior

Vous souhaitez communiquer auprès de la presse spécialisée « Seniors ».

Rien de plus simple : nous adressons par email à notre fichier Presse (environ 250 journalistes spécialistes des Seniors), dossiers et communiqués de presse.

Note : confiez vos relations de presse et relations publiques à des professionnels du marché des Seniors avec Senior Strategic R&P, la société de relations presse spécialisée sur le marché des Seniors. (contact : Christine Pelletreau : 01 42 41 26 73 email : [christine.pelletreau@lemarchedesseniors.com](mailto:christine.pelletreau@lemarchedesseniors.com))

« Des  
produits  
adaptés pour  
vous faire  
connaître »



## La présence dans l'annuaire des Services

Vous assurez la gestion d'un bus mailing, vous commercialisez des fichiers d'adresses de Seniors, vous vous occupez de la régie publicitaire d'un média à destination des Seniors, faites-vous connaître par les directions marketing avec une présence dans l'Annuaire des Services (*voir exemples sur le site*).

## La labellisation

Le programme de labellisation est destiné aux agences de communication, d'études, stratégie et marketing, marketing direct qui veulent se développer plus rapidement sur le marché des Seniors en utilisant la marque « leMarchedesSeniors.com ». Les candidats sont sélectionnés sur leurs expertises et leurs valeurs (exemples de sociétés labellisées : Si-Seniors. ETO, I10).

## Restrictions

LeMarchedesSeniors.com refuse toute communication, publicité ou partenariat sur des produits ou des services, etc. qui ne respectent pas les valeurs défendues par le Réseau ni les Seniors ou les Personnes Agées (voir la charte de respect des Seniors)

Conformément à son engagement, LeMarchedesSeniors.com ne cède pas et ne commercialise pas ses fichiers.

« Un réseau  
unique d'ex-  
pertises »



## Senior Strategic en France

### L'agence d'étude et de conseil en marketing

Le cœur de métier de SeniorStrategic est, en France, l'agence de conseil en stratégie et marketing spécialisée depuis plus de 4 années sur le marché des Seniors. Son objectif est d'aider les entreprises à développer des stratégies et à cibler les différentes générations de Seniors.

Nos compétences : stratégies de développement, études quantitatives et qualitatives, création de concepts et de produits, accompagnement au développement et à la mise en œuvre des stratégies, formation des équipes Marketing, adaptation du Mix des gammes aux segments Seniors et Baby-boomers

### L'agence d'information et de veille stratégique « SeniorStrategic Veille Senior »



L'offre **Veille Senior permet** d'obtenir l'information efficace et pertinente pour suivre l'évolution de votre secteur (ou un autre) : tendances, concurrents, clients, technologies ou meilleures pratiques, vous recevez le juste nécessaire, repéré et sélectionné au sein de 3500 sources d'informations dans le monde, dans 48 pays.

Chaque jour, les professionnels du Réseau Veille Senior suivent pour vous toute l'information et l'actualité du marché des Seniors et des Baby boomers dans le monde.

### **Veille concurrentielle sur le marché des Seniors**

Nous surveillons une liste d'entreprises que vous nous fournissez : concurrents, alliances, nouveaux entrants, prospects, clients et fournisseurs

### **Veille sectorielle sur le marché des Seniors**

Nous surveillons votre marché et votre secteur d'activité selon quatre axes :

- module produit : évolutions technologiques, nouveaux produits et services
- module distribution : réseaux vente, commercial marketing, tendances économiques
- module finance : investissements , fusions/acquisitions, stratégies financières
- module ressources humaines : gestion des personnes, réglementation

### **Veille opérationnelle sur le marché des Seniors**

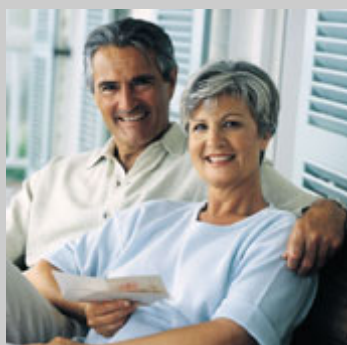
Nous surveillons les meilleures pratiques et l'évolution des grandes fonctions de l'entreprise : comptabilité, commercial, marketing, communication, informatique

### **L'agence de prospective « SeniorStrategic Prospective »**

Notre Département de Prospective a pour ambition d'apporter aux entreprises et organisations des éclairages, des outils concrets et un accompagnement pour mieux appréhender l'avenir et mieux se préparer aux changements en cours.

Ainsi, ce département a pour but de révéler des tendances profondes du marché des Seniors et de détecter des signaux faibles annonciateurs de mutations sociétales et technologiques affectant notamment les comportements de consommation.

Cette démarche prospective permet ainsi de s'affranchir des contingences du court terme et de dépasser les tendances sans lendemain et autres épiphénomènes de mode pour mieux créer et innover dans la durée.



## SeniorStrategic RP&P : l'agence relations publiques et presse spécialisée sur le Marché des Seniors

SeniorStrategic-RP&P est l'agence la plus légitime pour accompagner les entreprises proposant des produits à destination des Seniors. Nous mettons à votre disposition l'ensemble de la puissance d'information, des relations médias du Réseau SeniorStrategic et du site d'information professionnelle : leMarchedesSeniors.com (1er portail professionnel du marché des Seniors et des Baby boomers en France\*)

- . Conception de plans de relations presse
- . Définition des messages clés
- . Veille concurrentielle
- . Revue de presse Marchés et Produits
- . Rédaction de communiqués & dossiers de presse
- . Rencontres One to One et interviews
- . Organisation de conférences de presse

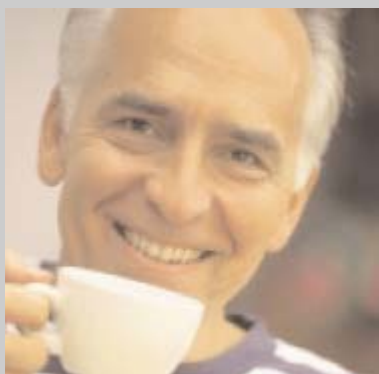
\* en terme de visites et de contenu juin 2004

## Le réseau labellisé pour proposer l'ensemble des services aux entreprises

Afin de répondre aux demandes d'entreprises, Senior Strategic a développé un réseau de compétences dans différents métiers : communication, Internet, publicité, marketing direct, fichiers d'adresses, etc. Ce réseau est formé d'entreprises partenaires sélectionnées et « labellisées » par Senior Strategic, présentes dans différentes régions françaises.

Cette labellisation garantit l'expertise des différents acteurs.

Exemples de sociétés labellisées : I10 Nouveaux Seniors (agences de communication avec un département spécialisé sur les Baby boomers), Si-Seniors (département de la société de marketing direct ETO).



*« L'ensemble des services dont ont besoin les entreprises pour cibler les plus de 50 ans »*



**leMarchedesSeniors.com**  
1er Portail professionnel du marché des Seniors

### **Le réseau d'experts labellisés**

Dès le début de notre activité, est apparue la complexité du marché des Seniors car celui-ci avait été peu étudié. Il est très hétérogène et demande des compétences étendues de consultants expérimentés. Pour répondre à ces points, SeniorStrategic a agréé des experts - chercheurs dans ces divers métiers ayant tous une bonne expérience du marché des Seniors. Ils assistent les consultants de SeniorStrategic lors des missions de conseil. Nous avons regroupé plusieurs disciplines : ergonomie, gérontologie, sociologie, psychologie, économie, anthropologie, marketing, communication, marketing direct, média, etc.

### **Le site d'information et d'expertise : leMarchedesSeniors.com**

Lancé le 11 novembre 2002, le site d'information leMarchedesSeniors.com est devenu le premier site français professionnel du marché des Seniors en terme de contenu et de nombre de visites (2050 visites en moyenne par jour – juin 2004)

Le site propose de l'actualité quotidienne, formations, conférences, dossiers, interviews, études, etc.

leMarchedesSeniors.com est classé en tête des principaux moteurs de recherche Internet (85% des recherches) et est complètement référencé dans plus de 1.500 annuaires et moteurs de recherche.

Chaque semaine, une newsletter est envoyée à plus de 16.000 personnes inscrites (chiffre juin 2004).

**SeniorStrategic**

*« Le vieillissement de la population est également un challenge pour les Ressources humaines des entreprises »*



## **Le réseau « RH-Seniors » et RhSeniors.com**

Le vieillissement de la population est également un challenge pour beaucoup d'entreprises au niveau de leurs ressources humaines avec le départ massif à la retraite des Baby boomers dès 2006. Pour répondre aux demandes des DRH, Rh-Seniors a développé un réseau de consultants en ressources humaines spécialisés sur les salariés Seniors. Il s'agit de professionnels des Ressources Humaines qui se sont spécialisés dans le champ de la gestion des âges et des Seniors.

Le site RHSeniors.com est la vitrine du réseau. Ce site est dédié aux Ressources Humaines Seniors et à l'intergénérationnel. Il est particulièrement destiné aux Cadres RH des entreprises, aux Responsables de Formation et aux Dirigeants qui veulent optimiser leurs organisations et leurs Ressources Humaines. Ce site s'adresse également aux salariés dans la seconde partie de leur carrière pour qu'ils puissent continuer à être acteurs de leur vie professionnelle. RHSeniors.com propose des articles d'actualité et articles de fond, interviews, programmes de formation, séminaires, conférences, ateliers, déjeuners-débats.

## **La charte éthique**

Le réseau Senior Strategic a développé une charte déontologique pour garantir la qualité des services et le respect des Seniors.

## **Les références**

Senior Strategic a assisté plus de 50 entreprises en France sur des projets très variés pour des entreprises du CAC 40 et des PME.

« Un réseau international pour vous accompagner »



## Senior Strategic à l'international

### Le réseau a une présence dans plus de 48 pays

Une fédération de 24 agences marketing locales et indépendantes spécialisées sur le marché des Seniors

Un partenariat avec la Fiapa (Fédération International d'Associations de Personnes Agées) qui regroupe plus de 3000 associations de retraités dans le Monde.

Un réseau de 170 experts du « vieillissement » : (sociologie, ergonomie, gérontologie, psychologie, marketing, économie, communication, etc.)



### Les sites d'information et d'expertise

Senior Strategic est présent dans le monde avec plusieurs sites d'informations sur le marché des Seniors à l'image de leMarchedesSeniors.com

*LeMarchedesSeniors.be (Belgique)*

*LeMarchedesSeniors.ca (Québec)*

*TheMatureMarket.co.uk (Grande Bretagne)*

*TheMatureMarket.com (International)*

*Reifemaerkte.de (Allemagne)*

*Reifemaerkte.at (Autriche en développement)*

*RHSeniors.com (Ressources humaines Seniors en France)*



theMatureMarket.com



leMarchedesSeniors.com



## Partenariat international avec la Fiapa

SeniorStrategic est partenaire de la Fiapa (Fédération Internationale des Associations des Personnes Agées) qui représente plus de 320 millions de Seniors dans le Monde.

La Fiapa est née le 26 septembre 1980 à Paris. Organisation non gouvernementale, elle est dotée du statut consultatif général, auprès de l'ONU, au niveau le plus élevé. Elle travaille en étroite collaboration avec l'UNESCO dans le secteur de la culture et de l'éducation, ainsi qu'avec l'OMS.

Sur le plan européen, la Fiapa est l'un des 5 membres du groupe consultatif auprès de l'Union Européenne et du Conseil de l'Europe. La Fiapa est fondatrice de la Plate-forme Européenne des Personnes Agées (AGE) dont elle a assuré la présidence la première année.

## Frédéric Serrière



Depuis plusieurs années, Frédéric Serrière est un expert et conférencier international du marché des Seniors et des Baby boomers. Il est auteur du "Guide du Marché des Seniors" et du livre « Conquérir le marché des Seniors ».

Il a donné plus de 80 conférences en France et dans le Monde (Asie, Canada, Europe, etc.) pour des séminaires et des entreprises.

Il a co-fondé, avec Hervé Saulnier, Senior Strategic qu'il préside actuellement.



## Coordonnées

Senior Strategic  
22 rue Docteur Greffier  
38000 Grenoble FRANCE  
Téléphone : 01 46 36 53 27  
Email : [info@lemarchedesseniors.com](mailto:info@lemarchedesseniors.com)  
ou [info@seniorstrategic.com](mailto:info@seniorstrategic.com)  
Site Internet : [SeniorStrategic.fr](http://SeniorStrategic.fr)  
[leMarchedesSeniors.com](http://leMarchedesSeniors.com)