

le Vieillissement de la population dans le Monde



Pour comprendre les plus de 50 ans

Senior Strategic—leMarchedesSeniors.com



Madame, Monsieur,

Vous avez entre les mains une « introduction » sur le thème du vieillissement de la population dans le Monde. L'idée est de vous donner les principaux éléments pour comprendre ce phénomène.

Le vieillissement de la population est une opportunité unique pour les entreprises qui veulent trouver des relais de croissance pour les décennies à venir. Durant les trente prochaines années, le vieillissement de la population sera l'une des préoccupations principales des leaders politiques et sociaux, comme des dirigeants d'entreprises, qu'elles soient industrielles ou de services.

Pour la première fois, la majorité des habitants des pays développés a atteint ou dépassé l'âge adulte, c'est-à-dire un âge auquel les forces de motivation liées au « développement propre » deviennent plus importantes que les comportements et les apparences. Autrement dit, pendant la première partie de sa vie, chacun s'efforce de s'accomplir par rapport aux autres. Le milieu de la vie est un tournant crucial : on se tourne alors vers soi-même, on devient moins sensible aux modes, aux tendances et à l'apparence.

Senior Strategic est le premier réseau international d'experts du marché des Seniors présent dans 18 pays et est partenaire de la Fiapa (Fédération Internationale des Associations de Personnes Agées) qui regroupe 3000 associations de personnes de plus de 50 ans dans le Monde soit 320 millions de personnes.

Nous croyons à un « marché des Seniors » respectueux des Seniors qui soit compatible avec le développement des entreprises.

Peut-être avez-vous de nombreuses questions « sur des sujets » ? Toute notre équipe est à votre disposition.

En attendant, je vous souhaite une bonne lecture de ce document.

Frédéric Serrière

Président Réseau Senior Strategic

Auteur du livre « Conquérir le marché des Seniors »

frederic.serriere@SeniorStrategic.com

A propos du réseau Senior Strategic

Senior Strategic a débuté son développement en France en 1999 pour être présent maintenant dans 18 pays. Il s'agit d'une aventure née « d'une passion des Seniors » et d'une vision de ces fondateurs : Hervé Saunier et Frédéric Serrière basée sur une valeur forte « le Respect des Seniors ».

En France, Senior Strategic est une **société d'étude économique et sociologique et agence de conseil en stratégie et marketing** spécialiste du marché des seniors et des baby-boomers.

Dans le Monde, Senior Strategic est **un réseau fédéraliste unique** qui regroupe des sociétés de marketing ou des agences de communication **dans 18 pays** dont : Canada, Québec, Grande Bretagne, Allemagne, Belgique, Japon, Australie, USA, Allemagne, etc.

Senior Strategic a également développé un réseau de partenaires permettant de compléter ses prestations et de proposer l'ensemble des services aux entreprises : études de marché qualitatives et quantitatives, marketing direct, communication, fichiers d'adresses, conseil en stratégie, édition, relations de presse, etc.

Au vue de la complexité du marché des Seniors, **un Conseil Scientifique** soutient Senior Strategic. Il est composé de chercheurs et d'experts dans différents pays : ergonomie, psychologie, gérontologie, marketing, communication, démographie, économie, sociologie, etc.

Plusieurs sites Internet d'information professionnelle sont édités dans le Monde : theMatureMarket.com, leMarchedesSeniors.com, leMarchedesSeniors.ca, theMatureMarket.ca, Reifemaerkte.de, leMarchedesSeniors.be, etc.

Vous avez un projet sur le marché des Seniors ? Faites vous assister d'un des membres du réseau. Pour la France, contactez, Laurence Wallet qui vous donnera votre contact local.

Réseau Senior Strategic France
22 rue Docteur Greffier
38000 Grenoble
Téléphone : +33 (0)1 46 36 53 27
info@SeniorStrategic.com
www.SeniorStrategic.fr
www.leMarchedesSeniors.com

Le Vieillessement de la population

Le vieillissement actuel de la population est un phénomène inédit dans l'histoire de l'humanité. L'accroissement de la proportion de personnes âgées (60 ans ou plus) s'accompagne d'une baisse de la proportion de jeunes (moins de 15 ans). D'ici à 2050, le nombre de personnes âgées dans le monde dépassera celui des jeunes, et ce, pour la première fois dans l'histoire du genre humain. Pour certains, cette inversion historique de la proportion de jeunes et de personnes âgées qui s'est produite en 1998 dans les régions les plus développées, est d'ailleurs passée inaperçue.

Le vieillissement de la population est un phénomène universel qui a touché ou touchera chaque homme, chaque femme et chaque enfant. L'accroissement régulier du groupe des personnes âgées, aussi bien en chiffre absolu que par rapport à la population d'âge actif, aura des répercussions directes sur les relations au sein des familles, sur l'équité entre les générations, sur les modes de vie et sur la solidarité familiale qui constituent le fondement de toute société.

Le vieillissement de la population a d'ores et déjà des conséquences et des incidences majeures sur tous les aspects de la vie humaine, et continuera d'évoluer en ce sens. Au plan économique, il aura des incidences sur la croissance économique, l'épargne, l'investissement et la consommation, le marché du travail, les retraites, la fiscalité et les transferts intergénérationnels de richesse, de biens et de soins. Le vieillissement de la population ne sera pas non plus sans incidence sur la santé et les soins médicaux, la composition des familles et les conditions de vie, le logement et les migrations. Au plan politique, il occupe déjà une place prépondérante dans les pays développés, influant sur les structures de vote et sur la représentation. La plupart des électeurs âgés lisent, regardent les informations, se tiennent au courant des différents sujets; ils votent dans des pourcentages bien plus importants que toutes les autres classes d'âges.

La proportion de personnes âgées n'a cessé de croître durant le 21^{ème} siècle, et l'on prévoit que cette tendance se poursuivra au 21^{ème} siècle. Elle est passée de 8 % en 1950 à 10 % en 2000 et devrait atteindre, d'ici à 2050, 21 %.

Autres données importantes

Le phénomène démographique de vieillissement des populations est pratiquement irréversible; un retour aux populations jeunes du passé est improbable.

L'augmentation du nombre de personnes âgées résulte d'une transition démographique se traduisant par un passage de taux bas à des taux élevés de natalité et de mortalité.

Le nombre de personnes âgées de 60 ans ou plus — Aujourd'hui, on estime que le nombre de personnes de 60 ans ou plus s'élève à 629 millions. Il devrait atteindre les 2 milliards vers 2050, moment où pour la première fois de l'histoire la population de personnes âgées sera supérieure à celle des enfants (0-14 ans). La part la plus importante de la population âgée, 54 %, vit en Asie. L'Europe vient en second avec 24 %.

Augmentation du taux de croissance — La population mondiale de personnes âgées croît au rythme de 2 % par an, soit beaucoup plus rapidement que la population dans son ensemble. Pendant les vingt-cinq prochaines années au moins, elle devrait continuer d'augmenter à un rythme plus rapide que celui des autres groupes d'âges. Le taux d'accroissement annuel de la classe des 60 ans ou plus atteindra 2,8 % en 2025-2030. Une croissance aussi rapide exigera de la plupart des pays des mesures d'ajustement économique et social de grande portée.

Espérance de vie à 60 ans — Le monde a enregistré des progrès spectaculaires en termes d'allongement de la durée de vie. Depuis 1950, l'espérance de vie a gagné près de 20 ans, passant de 46 ans à 66 ans. Parmi les personnes atteignant 60 ans, les hommes peuvent espérer vivre encore 17 ans et les femmes 20 ans. Toutefois, il subsiste encore de grandes disparités entre les pays concernant le taux de mortalité. Dans les pays en développement, les chiffres ont baissé et sont de 15 ans pour les hommes de 60 ans et de 16 ans pour les femmes. Tandis que dans les pays développés, l'espérance de vie à 60 ans est de 18 ans pour les hommes et de 23 ans pour les femmes.

Différences régionales — Le nombre et la proportion de personnes âgées varient considérablement suivant les régions. Dans les régions développées, les personnes de 60 ans et plus représentaient près du cinquième de la population en 2000; d'ici à 2050, elles devraient en constituer le tiers. Dans les régions en développement, les plus de 60 ans ne représentent actuellement que 8 % de la population, mais d'ici à 2050, ils représenteront près de 20 % de la population.

Dans la mesure où le rythme de vieillissement de la population âgée est plus rapide dans les pays en développement que dans les pays développés, les premiers disposeront de moins de temps pour s'adapter aux conséquences du vieillissement de leur population. D'autant que les populations des pays en développement vieillissent dans un contexte de développement socio-économique moins favorable que celui qu'ont connu celles des pays développés.

L'âge médian de la population mondiale est aujourd'hui de 26 ans. Le Yémen est le pays dont la population est la plus jeune, avec un âge médian de 15 ans, tandis qu'avec un âge médian de 41 ans, le Japon présente la population la plus âgée. D'ici à 2050, l'âge médian de la population mondiale devrait avoir augmenté de 10 ans, passant ainsi à 36 ans. C'est alors le Niger qui aura la population la plus jeune, avec un âge médian de 20 ans, tandis que l'Espagne, avec un âge médian de 55 ans, aura la population la plus âgée.

Vieillesse de la population âgée — La classe d'âge qui enregistre actuellement la progression la plus rapide au monde est celle des personnes les plus âgées, à savoir la catégorie des 80 ans et plus. Actuellement, son taux de croissance annuel est de 3,8 %. Elle représente 12 % du nombre total de personnes âgées. D'ici à 2050, un cinquième des personnes âgées auront 80 ans ou plus.

Rapport par sexe — La majorité des personnes âgées sont des femmes, celles-ci ayant une espérance de vie supérieure à celle des hommes. Aujourd'hui, on dénombre 81 hommes âgés pour 100 femmes âgées. Dans le groupe des personnes les plus âgées, ce chiffre passe à 53 hommes pour 100 femmes. Ce rapport hommes/femmes d'âges avancés est inférieur dans les régions les plus développées (71 hommes pour 100 femmes) à celui des régions les moins développées (88 hommes pour 100 femmes), étant donné que les différences d'espérance de vie suivant les sexes sont plus marquées dans les régions les plus développées.

Pourcentage de personnes mariées dans la classe d'âge élevé

— Les hommes âgés sont plus susceptibles d'être mariés que les femmes. Et ce, parce que les femmes vivent plus longtemps et qu'elles sont souvent plus jeunes que leurs époux. A l'heure actuelle, 78 % des hommes âgés sont mariés contre 44 % des femmes. Les personnes âgées seules sont pour la plupart veufs ou veuves. Les hommes ont plus de chance de se remarier avec quelqu'un de plus jeune.

Rapport de soutien économique potentiel — Le rapport de soutien économique potentiel (nombre de personnes de 15 à 64 ans par personne de 65 ans ou plus) permet de mesurer la charge supportée par les travailleurs potentiels. Le vieillissement de la population a une incidence visible sur le rapport de soutien économique, qui a déjà baissé et qui continuera de baisser. Entre 1950 et 2000, le chiffre est passé de 12 à 9 personnes d'âge actif par personnes âgées de 65 ans ou plus. D'ici à 2050, il devrait n'être plus que de 4 personnes d'âge actif par personnes âgées de 65 ans ou plus. Ce rapport a des incidences majeures sur les systèmes de sécurité sociale, notamment sur les systèmes traditionnels où les travailleurs en activité paient les prestations de retraite en cours.

Le coefficient de charge parentale — La santé des personnes âgées se dégrade généralement avec l'âge, générant une demande accrue de soins de longue durée, dans la mesure où le nombre de personnes très âgées augmente. Le coefficient de charge parentale, à savoir le nombre de personnes âgées de 85 ans ou plus rapporté à celui des personnes de 50 à 64 ans, donne une indication du soutien que les familles sont susceptibles d'avoir à fournir à leurs membres les plus âgés. En 1950, on dénombrait moins de 2 personnes de 85 ans ou plus pour 100 personnes âgées de 50 à 64 ans. En 2000, ce taux est passé à 4 % et devrait atteindre les 11 % en 2050.

Niveaux de participation des actifs — Dans les pays disposant d'un revenu élevé par habitant, le nombre de travailleurs âgés est généralement bas. Dans les régions développées, 21 % des hommes et 10 % des femmes âgés de 60 ans ou plus sont économiquement actifs, contre respectivement 50 % et 19 % dans les régions en développement.

La présence plus importante de personnes âgées sur le marché du travail des régions en développement s'explique en grande partie par la couverture restreinte des régimes de retraites ou leur montant insuffisant lorsqu'elles sont versées.

Age statutaire de la retraite — L'âge légal de la retraite permettant de toucher une pension intégrale est fixé, dans plus de la moitié des pays développés, à 65 ans ou plus, alors qu'il oscille, en général, entre 55 et 59 ans pour les femmes. L'âge de la retraite dans les régions en développement est souvent plus bas que dans les régions développées : entre 60 et 64 ans pour les hommes et 64 ans ou moins pour les femmes. Cet écart entre les régions développées et régions en développement s'explique sans doute par une espérance de vie plus courte dans les régions les moins développées.

Les mutations démographiques sans précédent amorcées aux 21ème et 20ème siècles et se poursuivant au 21ème siècle, sont en train de modifier profondément le monde. L'allongement de l'espérance de vie et la baisse des taux de fécondité engendrent des changements structurels de grande ampleur dans toutes les sociétés humaines — comme le phénomène historique d'inversion des proportions de jeunes et de personnes âgées. Le vieillissement de la population, aux conséquences profondes et durables, offre à toutes les sociétés des perspectives immenses et représente également un défi majeur.

Senior Strategic en France

L'agence d'étude et de conseil en marketing

Le cœur de SeniorStrategic est, en France, l'agence de conseil en stratégie et marketing spécialisée depuis plus de 4 années sur le marché des Seniors. Son objectif est d'aider les entreprises à développer des stratégies et à cibler les différentes générations de Seniors.

Nos compétences : stratégies de développement, études quantitatives et qualitatives, création de concepts et de produits, accompagnement au développement et à la mise en œuvre des stratégies, formation des équipes Marketing, adaptation du Mix des gammes aux segments Seniors et Baby-boomers

L'agence d'information et de veille stratégique « SeniorStrategic Veille Senior »



L'offre **Veille Senior permet d'**obtenir l'information efficace et pertinente pour suivre l'évolution de votre secteur (ou un autre) : tendances, concurrents, clients, technologies ou meilleures pratiques, vous recevez le juste nécessaire repéré et sélectionné au sein de 3500 sources d'informations dans le monde, dans 48 pays.

Chaque jour, les professionnels du Réseau Veille Senior suivent pour vous toute l'information et l'actualité du marché des Seniors et des Baby boomers dans le monde.

Veille concurrentielle sur le marché des Seniors

Nous surveillons une liste d'entreprises que vous nous fournissez : concurrents, alliances, nouveaux entrants, prospects, clients et fournisseurs

Veille sectorielle sur le marché des Seniors

Nous surveillons votre marché et votre secteur d'activité selon quatre axes :

- module produit : évolutions technologiques, nouveaux produits et services
- module distribution : réseaux vente, commercial marketing, tendances économiques
- module finance : investissements , fusions/acquisitions, stratégies financières
- module ressources humaines : gestion des personnes, réglementation

Veille opérationnelle sur le marché des Seniors

Nous surveillons les meilleures pratiques et l'évolution des grandes fonctions de l'entreprise : comptabilité, commercial, marketing, communication, informatique

L'agence de prospective « SeniorStrategic Prospective »

Notre Département de Prospective a pour ambition d'apporter aux entreprises et organisations des éclairages, des outils concrets et un accompagnement pour mieux appréhender l'avenir et mieux se préparer aux changements en cours.

Ainsi, ce département a pour but de révéler des tendances profondes du marché des Seniors et de détecter des signaux faibles annonciateurs de mutations sociétales et technologiques affectant notamment les comportements de consommation.

Cette démarche prospective permet ainsi de s'affranchir des contingences du court terme et de dépasser les tendances sans lendemain et autres épiphénomènes de mode pour mieux créer et innover dans la durée.

SeniorStrategic RP&P : l'agence relations publiques et presse spécialisée sur le Marché des Seniors

SeniorStrategic-RP&P est l'agence la plus légitime pour accompagner les entreprises proposant des produits à destination des Seniors. Nous mettons à votre disposition l'ensemble de la puissance d'information, des relations médias du Réseau SeniorStrategic et du site d'information professionnelle : leMarchedesSeniors.com (1er portail professionnel du marché des Seniors et des Baby boomers en France*)

- . Conception de plans de relations presse
- . Définition des messages clés
- . Veille concurrentielle
- . Revue de presse Marchés et Produits
- . Rédaction de communiqués & dossiers de presse
- . Rencontres One to One et interviews
- . Organisation de conférences de presse

* en terme de visites et de contenu juin 2004

Le réseau labellisé pour proposer l'ensemble des services aux entreprises

Afin de répondre aux demandes d'entreprises, Senior Strategic a développé un réseau de compétences dans différents métiers : communication, Internet, publicité, marketing direct, fichiers d'adresses, etc. Ce réseau est formé d'entreprises partenaires sélectionnées et « labellisées » par Senior Strategic, présentes dans différentes régions françaises.

Cette labellisation garantit l'expertise des différents acteurs.

Exemples de sociétés labellisées : I10 Nouveaux Seniors (agences de communication avec un département spécialisé sur les Baby boomers), Si-Seniors (département de la société de marketing direct ETO).

Le réseau d'experts labellisés

Dès le début de notre activité, est apparu la complexité du marché des Seniors car celui-ci avait été peu étudié, est très hétérogène et demande des compétences étendues de consultants expérimentés. Pour répondre à ces points, SeniorStrategic a agréé des experts - chercheurs dans ces divers métiers ayant tous une bonne expérience du marché des Seniors. Ils assistent les consultants de SeniorStrategic lors des missions de conseil. Nous avons regroupé plusieurs disciplines : ergonomie, gérontologie, sociologie, psychologie, économie, anthropologie, marketing, communication, marketing direct, média, etc.

Le site d'information et d'expertise : leMarchedesSeniors.com

Lancé le 11 novembre 2002, le site d'information leMarchedesSeniors.com est devenu le premier site français professionnel du marché des Seniors en terme de contenu et de nombre de visites (2050 visites en moyenne par jour – juin 2004)

Le site propose de l'actualité quotidienne, formations, conférences, dossiers, interviews, études, etc.

leMarchedesSeniors.com est classé en tête des principaux moteurs de recherche Internet (85% des recherches) et est complètement référencé dans plus de 1.500 annuaires et moteurs de recherche.

Chaque semaine, une newsletter est envoyée à plus de 16.000 personnes inscrites (chiffre juin 2004).

Le réseau « RH-Seniors » et RhSeniors.com

Le vieillissement de la population est également un challenge pour beaucoup d'entreprises en niveau de leurs ressources humaines avec le départ massif à la retraite des Baby boomers dès 2006. Pour répondre aux demandes des DRH, Rh-Seniors a développé un réseau de consultants en ressources humaines spécialisés sur les salariés Seniors. Il s'agit de professionnels des Ressources Humaines qui se sont spécialisés dans le champ de la gestion des âges et des Seniors.

Le site Rhseniors.com est la vitrine du réseau. Ce site est dédié aux Ressources Humaines Seniors et à l'intergénérationnel. Il est particulièrement destiné aux Cadres RH des entreprises, aux Responsables de Formation et aux Dirigeants qui veulent optimiser leurs organisations et leurs Ressources Humaines. Ce site s'adresse également aux salariés dans la seconde partie de leur carrière pour qu'ils puissent continuer à être acteurs de leur vie professionnelle. Rhseniors.com propose des articles d'actualité et articles de fond, interviews, programmes de formation, séminaires, conférences, ateliers, déjeuners-débats.

La charte éthique

Le réseau Senior Strategic a développé une charte déontologique pour garantir la qualité des services et le respect des Seniors.

Les références

Senior Strategic a assisté plus de 50 entreprises en France sur des projets très variés pour des entreprises du CAC 40 et des PME.

Senior Strategic à l'international

Le réseau a une présence dans plus de 48 pays

Une fédération de 24 agences marketing locales et indépendantes spécialisées sur le marché des Seniors

Un partenariat avec la Fiapa (Fédération International d'Associations de Personnes Agées) qui regroupe plus de 3000 associations de retraités dans le Monde.

Un réseau de 170 experts du « vieillissement » : (sociologie, ergonomie, gérontologie, psychologie, marketing, économie, communication, etc.)



Les sites d'information et d'expertise

Senior Strategic est présent dans le monde avec plusieurs sites d'informations sur le marché des Seniors à l'image de leMarchedesSeniors.com

LeMarchedesSeniors.be (Belgique)

LeMarchedesSeniors.ca (Québec)

TheMatureMarket.co.uk (Grande Bretagne)

TheMatureMarket.com (International)

Reifemaerkte.de (Allemagne)

Reifemaerkte.at (Autriche en développement)

RHSeniors.com (Ressources humaines Seniors en France)



theMatureMarkertcom



leMarchedesSeniors.com

population monde mondial

Réseau Senior Strategic

Senior Strategic
22 rue Docteur Greffier
38000 Grenoble FRANCE
Téléphone : 33 1 46 36 53 27
Email : info@lemarchedesseniors.com
ou info@seniorstrategic.com
Site Internet : SeniorStrategic.fr

Pour en savoir plus :

www.leMarchedesSeniors.com
www.theMatureMarket.com
www.SeniorStrategic.com