

la démographie en France



Pour comprendre les plus de 50 ans

Senior Strategic—leMarchedesSeniors.com



Madame, Monsieur,

Vous avez entre les mains un document qui vous donnera les chiffres essentiels sur la démographie en France.

Le vieillissement de la population est une opportunité unique pour les entreprises qui veulent trouver des relais de croissance pour les décennies à venir. Durant les trente prochaines années, le vieillissement de la population sera l'une des préoccupations principales des leaders politiques et sociaux, comme des dirigeants d'entreprises, qu'elles soient industrielles ou de services.

Pour la première fois, la majorité des Français a atteint ou dépassé l'âge adulte, c'est-à-dire un âge auquel les forces de motivation liées au « développement propre » deviennent plus importantes que les comportements et les apparences. Autrement dit, pendant la première partie de sa vie, chacun s'efforce de s'accomplir par rapport aux autres. Le milieu de la vie est un tournant crucial : on se tourne alors vers soi-même, on devient moins sensible aux modes, aux tendances et à l'apparence.

Senior Strategic est le premier réseau international d'experts du marché des Seniors présent dans 18 pays et est partenaire de la Fiapa (Fédération Internationale des Associations de Personnes Agées) qui regroupe 3000 associations de personnes de plus de 50 ans dans le Monde soit 320 millions de personnes.

Nous croyons à un « marché des Seniors » respectueux des Seniors qui soit compatible avec le développement des entreprises.

Peut-être avez-vous de nombreuses questions « sur les Seniors » ? Toute notre équipe est à votre disposition pour vous assister à « conquérir le marché des Seniors ».

En attendant, je vous souhaite une bonne lecture de ce document.

Frédéric Serrière

Président Réseau Senior Strategic

Auteur du livre « Conquérir le marché des Seniors »

frederic.serriere@SeniorStrategic.com

A propos du réseau Senior Strategic

Senior Strategic a débuté son développement en France en 1999 pour être présent maintenant dans 18 pays. Il s'agit d'une aventure née « d'une passion des Seniors » et d'une vision de ces fondateurs : Hervé Saunier et Frédéric Serrière basée sur une valeur forte « le Respect des Seniors ».

En France, Senior Strategic est une **société d'étude économique et sociologique et agence de conseil en stratégie et marketing** spécialiste du marché des seniors et des baby-boomers.

Dans le Monde, Senior Strategic est **un réseau fédéraliste unique** qui regroupe des sociétés de marketing ou des agences de communication **dans 18 pays** dont : Canada, Québec, Grande Bretagne, Allemagne, Belgique, Japon, Australie, USA, Allemagne, etc.

Senior Strategic a également développé un réseau de partenaires permettant de compléter ses prestations et de proposer l'ensemble des services aux entreprises : études de marché qualitatives et quantitatives, marketing direct, communication, fichiers d'adresses, conseil en stratégie, édition, relations de presse, etc.

Au vue de la complexité du marché des Seniors, **un Conseil Scientifique** soutient Senior Strategic. Il est composé de chercheurs et d'experts dans différents pays : ergonomie, psychologie, gérontologie, marketing, communication, démographie, économie, sociologie, etc.

Plusieurs sites Internet d'information professionnelle sont édités dans le Monde : theMatureMarket.com, leMarchedesSeniors.com, leMarchedesSeniors.ca, theMatureMarket.ca, Reifemaerkte.de, leMarchedesSeniors.be, etc.

Vous avez un projet sur le marché des Seniors ? Faites vous assister d'un des membres du réseau. Pour la France, contactez, Laurence Wallet qui vous donnera votre contact local.

Réseau Senior Strategic France
22 rue Docteur Greffier
38000 Grenoble
Téléphone : +33 (0)1 46 36 53 27
info@SeniorStrategic.com
www.SeniorStrategic.fr
www.leMarchedesSeniors.com

La population française actuelle

D'après l'Insee, la France comptait 61,4 millions d'habitants au 1^{er} janvier 2003. 15,6 % avaient moins de 20 ans, 36 millions entre 20 et 64 ans, et 9,9 millions plus de 65 ans. Les plus de 50 ans sont près de 20 millions, soit 33 % de la population. D'autre part, d'après Vivre100ans.fr, la France compte 12 819 centenaires en 2003.

Nous assistons à une diminution légère des naissances, principalement due à la baisse du nombre de femmes en âge de procréer. En effet, les femmes du baby-boom sont progressivement remplacées par des générations moins nombreuses, le nombre des femmes de 20 à 40 ans étant en train de diminuer.

En 2003, l'espérance de vie est de 75,5 ans pour les hommes et de 82,7 ans pour les femmes, et gagne trois mois par an depuis plusieurs décennies.

Le nombre de grands-parents est de 12,6 millions, dont 2 millions sont également arrière-grands-parents. D'après l'Insee, la moitié des personnes de 56 ans sont grands-parents. Cette proportion est à son maximum chez les personnes de 70 ans, avec un taux de 80 %. Les grands-parents sont de plus en plus nombreux et leur nombre va continuer d'augmenter.

Concernant la situation familiale, EuroStat indique que les veufs représentent un peu plus de 6 % de la population en France. D'après l'Insee, ce taux augmente avec l'âge pour dépasser les 80 % chez les plus de 65 ans.

La France dans l'Europe

Concernant le vieillissement de la population, la France se situe dans la moyenne européenne avec 21,3 % de plus de 60 ans contre 21,5 % dans la communauté européenne (source : Eurostat). En 2002, les plus de 65 ans représentaient 17,7 % en France, contre 18,7 % dans l'Europe des quinze (source : Eurostat, *Le Marketing Book Senior 2002*, TNS Secodip). Les 50-64 ans représentent 16,1 % des Français, contre 17,8 % pour les Européens. Dans les années à venir, la France devrait rester dans la moyenne, ce qui n'est pas le cas de l'Espagne, qui sera sans doute le pays le plus vieux d'Europe et du monde en 2050.

Projections à l'horizon 2030/2050

Les projections de la démographie à l'horizon de 2030/2050 ont été élaborées par l'Insee et présentées dans un document de juillet 2003 intitulé « Projections démographiques pour la France, ses régions et ses départements (horizons 2030/2050) ». Si on en retient le scénario central, la population française devrait atteindre 64,5 millions en 2040, contre 58,7 millions en 2000, et retomber à 64 millions en 2050. La population devrait croître jusqu'en 2035, puis diminuer à partir de 2040 en raison d'un solde migratoire insuffisant.

Les plus de 60 ans seront 21 millions en 2035, contre 12 millions aujourd'hui, ce qui représente une hausse de 75 %. Cette forte croissance est due à l'arrivée massive des personnes de la génération du baby-boom. Les premières d'entre elles ont actuellement 57 ans. De plus, l'espérance de vie va augmenter en passant de 82,7 à 88,7 ans pour les femmes et de 75,5 à 80,9 ans pour les hommes. En 2035, 35 % des Français pourraient être âgés de plus de 60 ans.

La croissance de la proportion des plus de 75 ans et des personnes âgées de 85 ans est encore plus importante. Le nombre de ces derniers serait multiplié par plus de 4.

Évolution de la France métropolitaine de 1950 à 2050

Année	Population au 1^{er} janvier (en millions)	Part des 0-19 ans (%)	Part des 20-59 ans (%)	Part des 60 et plus (%)
2000	58,7	25,6	53,8	20,6
2015	61,9	23,2	51,5	25,3
2035	64,3	20,9	46,3	32,8
2040	64,4	20,6	45,9	33,5
2050	64,0	20,1	44,8	35,1

Source : Insee, *Projections de la population à l'horizon 2050*, Insee première n° 762.

La baisse de la proportion des moins de 20 ans continue : elle doit passer de 25,6 % en 2000 à 20,1 % en 2050. Les moins de 20 ans étaient 15 millions en 2000, ils ne seront plus que 12,8 millions en 2050. Seule la part des plus de 60 ans augmente, rapidement jusqu'en 2035, puis plus lentement.

La population en âge de travailler va continuer de croître pendant quelques années pour ensuite diminuer. C'est ainsi que le nombre de personnes âgées entre 18 et 64 ans augmentera jusqu'en 2011. Ensuite, les scénarios sont plus difficiles à prévoir.

Au niveau régional et départemental, l'évolution de la population devrait être inégale : la population devrait diminuer dans les régions du Nord-Est et augmenter dans le Sud de la France. En outre, le vieillissement toucherait plus particulièrement les départements peu urbanisés du centre de la France, de l'Ouest et du Massif central. Il serait moins important dans le Sud-Est et surtout en Île-de-France.

Le vieillissement des populations des régions est fortement nuancé par le poids des migrations passées et futures. En 2030, si les échanges migratoires se maintiennent, la part des plus de 60 ans variera de 23,2 % en Île-de-France à 40 % dans le Limousin. Le département le plus vieux serait le Cantal, avec 47 % de plus de 50 ans.

Les trois raisons principales du vieillissement de la population sont les suivantes :

La baisse de la fécondité a été régulière durant les deux derniers siècles. Ce phénomène s'est accéléré entre 1960 et 1999. Ainsi, le nombre d'enfants par femme est passé de 3 en 1990 à 1,8 en 2000 (mais on relève une remontée du nombre de naissances depuis 2000).

Un nourrisson de l'an 2000 peut espérer vivre 90 ans. Cet allongement de l'espérance de vie trouve en partie son explication dans les progrès de la médecine, et surtout dans les progrès réalisés en matière d'hygiène alimentaire. Ces progrès ont fait chuter la mortalité infantile, ce qui a entraîné une augmentation de la moyenne de l'espérance de vie. Ainsi, une personne de 50 ans en 1990 pouvait espérer vivre encore 24 ans ; une personne qui souffle ses 50 bougies en 2002 peut prétendre vivre encore 29 ans.

Le fameux baby-boom s'est produit après la Seconde Guerre mondiale. Le taux de fécondité, de 2 enfants en 1940, a fait un bond à 3 en 1946. Ensuite, il s'est maintenu à un niveau supérieur à 2,8 jusqu'en 1960. La pyramide des âges s'en est trouvée profondément marquée. C'est cette vague de naissances, durant cette période, qu'on appelle le baby-boom. Les premiers baby-boomers ont 56 ans en 2002.

Précisons qu'il y a deux baby-booms. Le premier, dont nous avons parlé, intéresse le plus les industriels et concerne les personnes nées au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Le second baby-boom, dû à la baisse des naissances pendant la Première Guerre mondiale, est représenté par les personnes qui ont actuellement entre 78 et 83 ans. Ce second groupe de population à fort taux de croissance intéresse plus particulièrement les acteurs de la santé des personnes très âgées, comme les maisons de retraites, les services à domicile, etc.

Pour en savoir plus :

www.leMarchedesSeniors.com

www.theMatureMarket.com

www.SeniorStrategic.com