

# les Baby boomers



**Pour comprendre les plus de 50 ans**

**Senior Strategic—[leMarchedesSeniors.com](http://leMarchedesSeniors.com)**



Madame, Monsieur,

Vous avez entre les mains un document sur les Baby boomers qui vont révolutionner l'idée même de la retraite dans les prochaines années. Les Baby boomers sont une cible essentielle pour les entreprises.

Le vieillissement de la population est une opportunité unique pour les entreprises qui veulent trouver des relais de croissance pour les décennies à venir. Durant les trente prochaines années, le vieillissement de la population sera l'une des préoccupations principales des leaders politiques et sociaux, comme des dirigeants d'entreprises, qu'elles soient industrielles ou de services.

Pour la première fois, la majorité des Français a atteint ou dépassé l'âge adulte, c'est-à-dire un âge auquel les forces de motivation liées au « développement propre » deviennent plus importantes que les comportements et les apparences. Autrement dit, pendant la première partie de sa vie, chacun s'efforce de s'accomplir par rapport aux autres. Le milieu de la vie est un tournant crucial : on se tourne alors vers soi-même, on devient moins sensible aux modes, aux tendances et à l'apparence.

Senior Strategic est le premier réseau international d'experts du marché des Seniors présent dans 18 pays et est partenaire de la Fiapa (Fédération Internationale des Associations de Personnes Agées) qui regroupe 3000 associations de personnes de plus de 50 ans dans le Monde soit 320 millions de personnes.

Nous croyons à un « marché des Seniors » respectueux des Seniors qui soit compatible avec le développement des entreprises.

Peut-être avez-vous de nombreuses questions « sur les Seniors » ? Toute notre équipe est à votre disposition pour vous assister à « conquérir le marché des Seniors ».

En attendant, je vous souhaite une bonne lecture de ce document.

**Frédéric Serrière**

Président Réseau Senior Strategic

Auteur du livre « Conquérir le marché des Seniors »

frederic.serriere@SeniorStrategic.com

## A propos du réseau Senior Strategic

Senior Strategic a débuté son développement en France en 1999 pour être présent maintenant dans 18 pays. Il s'agit d'une aventure née « d'une passion des Seniors » et d'une vision de ces fondateurs : Hervé Saunier et Frédéric Serrière basée sur une valeur forte « le Respect des Seniors ».

En France, Senior Strategic est une **société d'étude économique et sociologique et agence de conseil en stratégie et marketing** spécialiste du marché des seniors et des baby-boomers.

Dans le Monde, Senior Strategic est **un réseau fédéraliste unique** qui regroupe des sociétés de marketing ou des agences de communication **dans 18 pays** dont : Canada, Québec, Grande Bretagne, Allemagne, Belgique, Japon, Australie, USA, Allemagne, etc.

Senior Strategic a également développé un réseau de partenaires permettant de compléter ses prestations et de proposer l'ensemble des services aux entreprises : études de marché qualitatives et quantitatives, marketing direct, communication, fichiers d'adresses, conseil en stratégie, édition, relations de presse, etc.

Au vue de la complexité du marché des Seniors, **un Conseil Scientifique** soutient Senior Strategic. Il est composé de chercheurs et d'experts dans différents pays : ergonomie, psychologie, gérontologie, marketing, communication, démographie, économie, sociologie, etc.

Plusieurs sites Internet d'information professionnelle sont édités dans le Monde : theMatureMarket.com, leMarchedesSeniors.com, leMarchedesSeniors.ca, theMatureMarket.ca, Reifemaerkte.de, leMarchedesSeniors.be, etc.

Vous avez un projet sur le marché des Seniors ? Faites vous assister d'un des membres du réseau. Pour la France, contactez, Laurence Wallet qui vous donnera votre contact local.

Réseau Senior Strategic France  
22 rue Docteur Greffier  
38000 Grenoble  
Téléphone : +33 (0)1 46 36 53 27  
info@SeniorStrategic.com  
www.SeniorStrategic.fr  
www.leMarchedesSeniors.com

## Les Baby boomers : la génération qui va tout changer

La génération des baby-boomers est composée des personnes nées après 1946. C'est cette cohorte qui va fondamentalement changer la vision que nous avons de la retraite et de la notion même de vieillesse. Attardons-nous sur ce qui caractérise cette génération.

Les baby-boomers sont environ 75 % à être mariés et ont en moyenne deux enfants à charge qui poursuivent leurs études ou travaillent. Mais, à y regarder de plus près, environ 10 % d'entre eux ont quatre enfants et plus et 22 % en ont trois. Des éléments quantitatifs relativement importants, dans la mesure où nombre d'entre eux lient une partie de leurs activités et leurs déplacements futurs à la situation de leurs enfants et de leurs petits-enfants. Les célibataires, pour leur part, sont environ 7 %, et les divorcés 12 %.

Nous l'avons vu, la plupart des baby-boomers bénéficient de revenus « confortables ». Si l'accès à l'enseignement supérieur s'est fait dans les mêmes proportions pour les 45-49 ans et les 50-54 ans, les seconds gagnent mieux leur vie que les premiers. Au sein de la population française, c'est même cette tranche d'âge qui bénéficie des revenus les plus élevés. Ils sont supérieurs de 38 % à la moyenne des ménages.

Objectivement, les baby-boomers ont déjà vécu la moitié de leur vie (âge chronologique), mais ils se sentent plus proches des jeunes qu'ils ne le sont des Seniors actuels (âge subjectif). 92 % des jeunes de 18 à 36 ans sont optimistes quant à leur avenir, contre 77 % des baby-boomers et 41 % des Seniors. Quand on demande aux baby-boomers leur sentiment sur leur avenir, ils emploient des mots tels que « confiance », « espoir », « excitation ».

L'étude « Les baby-boomers en France » lancée en 2003 doit servir à comprendre comment les baby-boomers vivent aujourd'hui et à connaître leurs espoirs par rapport au futur. On leur a demandé de parler de leur vie en en détaillant cinq aspects en particulier : leurs relations avec leur famille et leurs amis, leurs revenus, leur travail, leur santé et leurs loisirs.

On a cherché à savoir comment ils se sentaient par rapport à ces cinq domaines et où ils en seraient dans cinq ans. On a également cherché à savoir où ils en étaient dans la réalisation de leurs « rêves » et quelles étaient les principales difficultés qu'ils rencontraient.

Les conclusions de cette étude montrent que les baby-boomers sont satisfaits dans beaucoup de domaines de leur vie. Ils envisagent généralement les prochaines années avec optimisme. Au moment où beaucoup d'entre eux pensent à l'avenir, une grande majorité attendent des améliorations dans trois domaines de leur vie : les loisirs, les revenus et la santé.

Les baby-boomers ne sont apparemment pas encore très satisfaits de leurs loisirs et sont préoccupés par leurs revenus futurs. 68 % espèrent ainsi de grandes améliorations dans leurs loisirs et 71 % attendent une amélioration de leurs finances.

La santé fait partie des trois points les plus importants que les baby-boomers veulent améliorer. Sans elle, les autres domaines de la vie sont compromis. « Si vous n'êtes pas en bonne santé, vous ne pouvez pas trouver de travail et vous ne pouvez rien faire », a remarqué l'une des personnes interrogées à Toulouse.

Seulement un tiers des baby-boomers se disent très satisfaits dans le domaine des loisirs. Beaucoup voudraient pouvoir améliorer cet aspect de leur vie, même s'ils ne le considèrent pas comme aussi important que leur santé. Ceci indique que les baby-boomers vont d'abord chercher à améliorer d'autres aspects de leur vie avant de s'occuper de leurs loisirs.

a plupart des baby-boomers disent qu'ils pensent beaucoup à leur avenir, et avec optimisme (66 %). 69 % pensent que leur avenir dépend d'eux-mêmes. « Je pense que je peux encore changer tout ce que je veux à mon âge », explique une personne interrogée dans l'étude. 64 % des baby-boomers emploient le terme « espoir » quand ils évoquent leur futur. Ils sont 55 % à se déclarer « confiants », tandis que 22 % parlent d'« anxiété » et 21 % de « peur » quand ils évoquent leurs cinq prochaines années.

Seulement 20 % des baby-boomers se disent très satisfaits de leurs revenus et 39 %, de leur travail. 20 % disent même que le niveau de leurs revenus est ce dont ils sont le moins satisfaits. 29 % d'entre eux considèrent que l'amélioration de leurs revenus est leur priorité dans les cinq prochaines années. De plus en plus d'experts prédisent un avenir sombre à un grand nombre de baby-boomers qui n'ont pas assez économisé pour leur retraite. Cette génération commence seulement à prendre conscience de l'ampleur des effets des réformes des systèmes de retraites.

64 % des baby-boomers sont largement satisfaits de leurs relations avec leur famille et leurs amis. C'est une bonne nouvelle, d'autant que 45 % d'entre eux disent que c'est le domaine le plus important de leur vie. Cette importance est sûrement due au fait que plus de la moitié des baby-boomers ont des enfants en bas âge. En même temps, les obligations familiales peuvent les amener à négliger d'autres aspects de leur vie, comme l'entretien de leur forme physique ou les loisirs.

## **Les Baby boomers aux USA**

Les Baby boomers auront 65 ans en 2011 et cette génération de 77 millions de femmes et d'hommes, peut espérer vivre jusqu'à 83 ans en moyenne. Beaucoup d'entre eux seront encore en bonne santé à 90 ans.

Au lieu de prendre leur retraite brutalement à 60 ans comme les générations précédentes, les Baby boomers vont s'orienter vers la retraite au delà de cette âge de manière progressive. C'est ce qu'explique une nouvelle étude réalisée par Harvard et la société MetLife foundation aux Etats Unis.

Quand ils prennent leur retraite, les Baby boomers se montrent moins intéressés par les associations de type humanitaire que les générations précédentes. Les Baby boomers se montrent déjà moins attachés au civisme que leurs parents d'après l'étude.

Les différences de générations sont importantes. Les Seniors plus âgés ont grandi de manière « unifiée » avec la « Grande Dépression », la seconde guerre mondiale, l'ennemi commun avec la guerre froide. De leur côté, les Baby boomers ont grandi divisés sur plusieurs sujets importants : la guerre de Vietnam, les droits civiques, les événements politiques locaux.

Les membres les plus jeunes de la génération des Baby boomers ont vécu avec moins de pression économique, ont passé moins de temps avec leur famille, ont joué plus souvent au bowling avec leurs amis. Certains critiques les ont qualifiés « d'égocentriques » en raison de leurs loisirs individuels telles que les technologies.

De plus les Baby boomers ont grandi dans un monde avec de fortes disparités en termes de santé, de religion mais aussi de culture ou d'origine. Ce dernier point est important. L'Etats-Unis ont connu une augmentation de la diversité ethnique entre raison d'une forte immigration en provenance d'Asie, d'Afrique et d'Amérique latine.

*Les Baby boomers*

**Pour en savoir plus :**

[www.leMarchedesSeniors.com](http://www.leMarchedesSeniors.com)

[www.theMatureMarket.com](http://www.theMatureMarket.com)

[www.SeniorStrategic.com](http://www.SeniorStrategic.com)